

Immo-Forum wird zur Physik-Lehrstunde

Naturwissenschaftler, Schauspieler und Moderatoren präsentieren zur Messe Wissenschafts-Shows

■ **Lübbecke** (nw). Zur 15. Auflage des Immo-Forums hat sich das Stadtmarketing gemeinsam mit dem Messeveranstalter Handmade etwas Besonderes einfallen lassen: „Die Physikanten“, ein Team aus Naturwissenschaftlern, Schauspielern und Moderatoren, werden Energie- und Wissenschafts-shows auf der Messe präsentieren. Ungewöhnliche Bühnensexperimente zu den Themen Strom, Gas, Wasser und Feuer sollen physikalische Effekte wie Magie erscheinen lassen. Ein Laserstrahl wird zum elektrischen Bass, Gase verzerrern die Stimme bis zur Unkenntlichkeit. Das Publikum soll lachen, staunen, mitdenken – und von den Physikanten mit Comedy, Spaß und Musik belohnt werden.

Die Physikanten wurden für ihre Arbeit mehrfach ausgezeichnet, zuletzt erhielten sie vom weltgrößten Physik-Verband einen „Ritterschlag“: Die

Deutsche Physikalische Gesellschaft (DPG) verlieh ihnen die Medaille für naturwissenschaftliche Publizistik. Diese Auszeichnung erhielten vor ih-

nen beispielsweise Ranga Yogeshwar, Joachim Bublath und die Sendung mit der Maus.

Zum Immo-Forum werden die Physikanten auf Initiative

des Stadtmarketing Lübbecke in Zusammenarbeit mit den Partnern GBSL Bau- und Siedlungsgenossenschaft Lübbecke, Sparkasse Minden-Lübbecke, Stadtwerke Lübbecke, Volksbank Lübbecke Land und Handmade Interactive als ganz besonderes Highlight präsentiert: „Ein großer Spaß für Kinder, Schüler und die ganze Familie“, versprechen die Veranstalter. Die genauen Auftrittszeitpunkte werden in Kürze im Internet unter www.immo-forum.net veröffentlicht.



Das 15. Immo-Forum findet statt am Samstag, 14., und Sonntag, 15. Februar. Öffnungszeiten: Samstag und Sonntag jeweils 10 bis 18 Uhr. Veranstaltungsort: Stadtsporthalle und Stadthalle Lübbecke, Bohlenstraße, Lübbecke. Der Eintritt für Messe und Physikanten-Show ist frei. Für ausreichend kostenlose Parkplätze wird gesorgt.



Experiment am Windrad: Die „Physikanten“ wollen die Messebesucher mit ihren Shows unterhalten und gleichzeitig informieren.