

# Immo-Forum in zwei Hallen

*Im nächsten Jahr kommen rund 1.000 Quadratmeter Fläche für Aussteller dazu*

■ **Lübbecke** (nw). Das Immo-Forum 2011 hat die Erwartungen der Aussteller und der verantwortlichen Lenkungsgruppe des Lübbecke Stadtmarketingvereins voll erfüllt. An beiden Messtagen wurden gute Besucherzahlen verzeichnet. Insbesondere das Handwerk und die Architekten zeigten sich überaus zufrieden mit dem Messeverlauf.

Mit diesem positiven Fazit rückt der Verein Stadtmarketing Lübbecke den Blick bereits in die Zukunft. Mit der Steigerung der Ausstellerzahlen in den vergangenen Jahren auf inzwischen weit über 60 Unternehmen und Institutionen seien die Kapazitätsgrenzen der Stadtsporthalle erreicht.

Um diesen erfolgreichen Weg weiterzugehen, hat sich die Lenkungsgruppe für den nächsten Entwicklungsschritt entschieden: Im nächsten Jahr soll das Immo-Forum erneut vergrößert

und die Lübbecke Stadthalle als zweite Messehalle hinzugenommen werden. Als Termine wurde der 18. und 19. Februar 2012 festgelegt.

„Mit dieser geplanten Erweiterung setzen wir konsequent die Entwicklung fort“, betont Christian Wenzel, Vorsitzender des Lübbecke Stadtmarketingvereins.

## Fachmesse für die Region

Mit dem Umzug in die Stadtsporthalle zum Immo-Forum 2008 konnte die Ausstellerzahl in den Folgejahren von knapp über 40 auf mehr als 60 gesteigert werden. „Mit der zusätzlichen Fläche von etwa 1.000 Quadratmetern in der Stadthalle möchten wir beim nächsten Mal zum einen interessierten Ausstellern aus der Region entgegen

kommen, die in diesem Jahr aufgrund der frühzeitig ausgebuchten Messe keinen Standplatz mehr bekommen haben. Zum anderen bieten wir Erweiterungsmöglichkeiten für unsere Stammkunden, die teilweise größere Standflächen nachgefragt haben“, so Wenzel weiter.

Mit der Erweiterung der Ausstellungsfläche und den zusätzlichen Ausstellern soll die Positionierung als Fachmesse für die Region rund um das Bauen, Wohnen, Renovieren und Modernisieren noch einmal deutlich unterstrichen werden. Die Auswertung des diesjährigen Messe-Gewinnspiels hatte ergeben, dass das Einzugsgebiet der Besucher deutlich die Grenzen des Altkreises Lübbecke überschreitet.

Für das Immo-Forum 2012, von der Buchung der Ausstellungsflächen bis zur Messedurchführung, wird die Zusammenarbeit mit der Lübbecke Agentur Handmade fortgesetzt.



**Erweiterung beschlossen:** (v. l.) Christian Joseph, Geschäftsführer der Lübbecke Werbeagentur Handmade, Peter Schmäser, Stadt Lübbecke Stadtmarketing und Christian Wenzel, Vorsitzender Stadtmarketing Lübbecke, zeigen in einer Fotomontage auf die beiden Messehallen.